

# O-Ringen

2019-11-09 för Stockholm

Henrik Boström  
VD



# Agenda

## Kort om bolaget

- Om O-Ringen
- Att arrangera O-Ringen
- Avtal och ersättningar för O-Ringen
- Framtidsspaning

# O-Ringen AB:s styrelse, VD och anställda

## Styrelse

Linda Take (ordförande)

Peter Öberg (ledamot)

Jenny Tirén Berg (Ledamot)

Patrik Elfving (Ledamot)

Maria Krafft Helgesson (Ledamot)

## Omsättning

Ca 40 miljoner kronor (per projekt)

## Personal

Ca nio-tio heltidstjänster, varav:

- Sex tillsvidareanställda
- Tre-fyra visstidsanställda

## Kontor

- Uppsala (huvudkontor, 6 personer)
- Falun (1 person)
- Åre (1 person)
- Oskarshamn (1 person)

## Fast organisation (tillsvidareanställda)

1. Henrik Boström (VD)
2. Mats Adolfsson (Säljningschef)
3. Sofia Gyllenswärd (Logistikchef)
4. Anna Wennertorp (Marknads- och upplevelsechef)
5. Jessica Sörndal (Ekonomi- och deltagarservicechef)
6. Mats Åberg (Tävlings- och IT-chef)

## Lokala organisationer (vistidsanställda)

### Uppsala 2020

7. Jens Lindquist (PL, 100 %)

### Åre 2021

8. Martin Ohlsson (PL, 100 %)

### Smålandskusten 2022

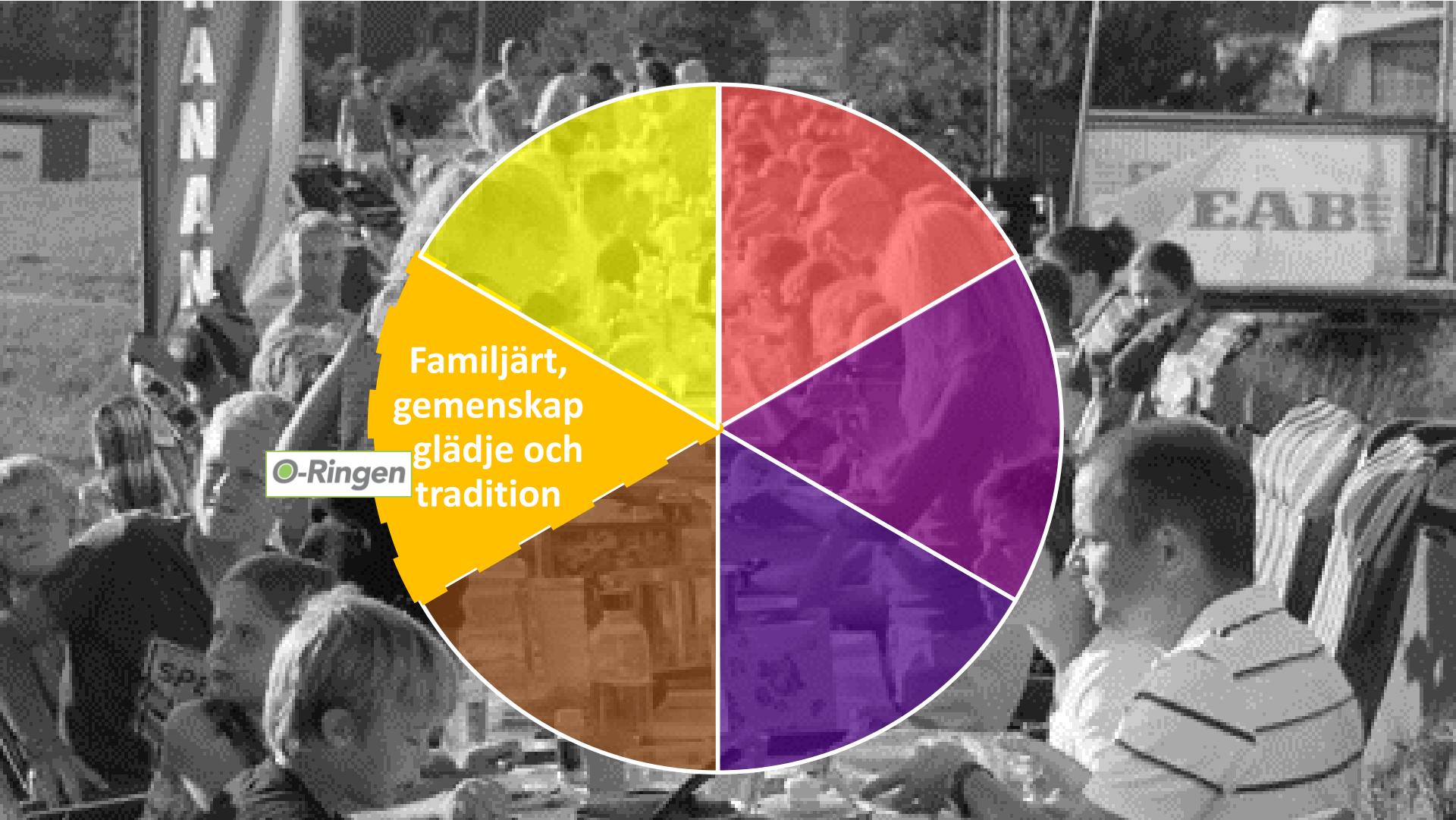
9. Linda Tufvesson (PL, 100 %)

# Agenda

- Kort om bolaget

## Om O-Ringen

- Att arrangera O-Ringen
- Avtal och ersättningar för O-Ringen
- Framtidsspaning



**O-Ringen**

Familjärt,  
gemenskap  
glädje och  
tradition

**O-Ringen**



## 1. Fler starter (>20 000 deltagare)

*Ökad tydlighet*



## 2. Nöjdare deltagare (>35 NPS)

*Förfinad uppdragsplan och tvärfunktionella grupper*



## 3. Högre avkastning (>7,5 Mkr)

*Ökade externa intäkter och samarbeten*



## 4. Färre ideella timmar (<60 000 h)

*Effektiviseringar, konceptuella förändringar, outsourcing och self-service*

1

62 200

79 100

O-Ringen

20 000

15 000

10 000

5 000



**O-Ringen**



2

Helhetsintryck

Stämning & atmosfär

Arrangemang & organisation

Sportslig kvalité

Känslomässig upplevelse

O-Ringen

# O-Ringens tävlingar arrangeras bra varje år, utmaningen ligger i att få hela arrangemanget att lyfta lika bra

## Deltagarnöjdhet mäts med metoden Net Promoter Score (NPS)

Sex kategorier och en femgradig skala används i mätningarna. NPS per kategori är "andel ambassadörer (%)" minus "andel kritiker (%)":

- Betyg 1-3 = "kritiker" → kommer tala illa om O-Ringen
- Betyg 4 = "de passiva" → kommer inte tala om O-Ringen
- Betyg 5 = "ambassadörer" → kommer tala gott om O-Ringen



Kategori	2015	2016	2017	2018	2019	Snitt
Ditt helhetsintryck av evenemanget	41	44	27	41	42	39
Arrangemang & organisation	43	33	10	31	40	32
Din känslomässiga upplevelse	21	31	21	32	25	26
Den sportsliga kvaliteten på evenemanget	48	26	55	57	16	40
Stämning & atmosfär vid evenemanget	35	28	30	34	34	32
Valuta för pengarna	0	2	-11	5	-1	-1
<b>Snitt</b>	<b>32</b>	<b>27</b>	<b>22</b>	<b>33</b>	<b>26</b>	<b>28</b>
<b>NPS-ersättning [kkr]</b>	<b>1 153</b>	<b>1 031</b>	<b>850</b>	<b>1 182</b>	<b>994</b>	<b>1 042</b>

Målet är en genomsnittlig NPS på 35 i alla dimensioner; med undantag för "valuta för pengarna" som ska ligga strax över noll

Hur NPS-fördelningen ser ut behöver beaktas.

Exempel: hur stor andel av deltagarna ger betyg 4 eller 5 på "valuta för pengarna"?

3

5 400

7 700

O-Ringen

# Ekonomisk jämförelse mellan år 2015-2019

År*	Belopp att dela på	Ersättning FF	Licensavgift SOFT	Resultat O-Ringen AB
2015	8 357	5 322	2 066	969
2016	8 775	5 766	2 819	190
2017	5 044	3 225	2 028	-209
2018	6 531	4 291	2 417	-177
2019**	9 611	5 321	2 486	1 804
<b>Medel</b>	<b>7 664</b>	<b>4 785</b>	<b>2 363</b>	<b>515</b>

\* Alla belopp är inflationskorrigerade. \*\* Omfördelning mellan bolag/ägare har ej skett.

4

91 800

78 100

O-Ringen

# Agenda

- Kort om bolaget
- Om O-Ringen
- Att arrangera O-Ringen
- Avtal och ersättningar för O-Ringen
- Framtidsspaning

**©-Ringen TV**

**©-Ringen**

# Tänd ideell glöd, en engagerad värdkommun och ett hållbart koncept krävs för att utse en arrangörsort

Tre steg ska uppfyllas före det att en arrangörsort utses



**Tänd ideell glöd.** Innebär att ett tillräckligt antal funktionärsföreningar med den ideella glöden tänd finns. Med tillräckligt menas att de kollektivt är beredda att bidra med >1 000 funktionärer och 50 000 - 75 000 timmar



**Engagerad värdkommun.** Innebär en värdkommun som har förstått och accepterat sina åtaganden och som vill ha O-Ringen i regionen (och tänker dra nytta av det)



**Hållbart koncept.** Innebär att platser för O-Ringenstaden och O-Ringentorget har identifierats, samt att förslag på potentiella arenor, för samtliga sju tävlingar, har listats inom rimliga avstånd

**O-Ringen AB säkerställer dessa tre steg före det att en arrangörsort utses, vilket kvalitetssäkrar arrangemanget**





# Uppdragsplan O-Ringen

Version 2018.02



**O-Ringen**

# Samma projektorganisation över år skapar stabilitet

Område	FO	LG18	LG19	LG20	LG21
Ledning	<b>Henrik Boström</b> henrik.bostrom@oringen.se 070-380 84 89	<b>Clas Engström</b> Clas.engstrom@oringen.se 070-680 80 09	<b>Tomas Öberg</b> tomas.oberg@oringen.se 070-227 75 40	<b>Jens Lindquist</b> jens.lindquist@oringen.se 070-377 62 15	<b>Martin Ohlsson</b> martin.ohlsson@oringen.se 070-522 39 94
Tävling	<b>Mats Åberg</b> mats.aberg@oringen.se 070-267 38 97	<b>Jan Åhlund</b> jan.ahlund@oringen.se 070-211 34 94	<b>Johan Fröberg</b> johan.froberg@oringen.se 072-050 91 12	<b>Bo Strand</b> bo.strand@oringen.se 070-999 18 73	<b>Magnus Johansson</b> magnus.johansson@oringen.se 070-381 03 56
Resa	<b>Sofia Gyllenswärd</b> sofia.gyllensward@oringen.se 070-334 02 78	<b>Gudrun Pauler</b> gudrun.pauler@oringen.se 070-319 09 11	<b>Jonny Karlsson</b> jonny.karlsson@oringen.se 070-536 41 82	<b>Tom Karlsson</b> tom.karlsson@oringen.se 076-115 08 93	<b>Hanna Falkeström</b> hanna.falkestrom@oringen.se 070-277 08 07
Boende	<b>Sofia Gyllenswärd</b> sofia.gyllensward@oringen.se 079-334 02 78	<b>Jan Isaksson</b> jan.isaksson@oringen.se 070-692 63 23	<b>Jonny Karlsson</b> jonny.karlsson@oringen.se 070-536 41 82	<b>Gunnar Bergh</b> gunnar.bergh@oringen.se 070-592 52 24	-
Upplevelse	<b>Anna Wennertorp</b> anna.wennertorp@oringen.se 070-952 54 78	<b>Karin Arvidsson</b> karin.arvidsson@oringen.se 073-061 20 55	<b>Mattias Nilsson</b> mattias.nilsson@oringen.se 070-314 48 23	<b>Emma Jonsson</b> emma.jonsson@oringen.se 070-872 41 35	-
Ekonomi	<b>Jessica Sörndal</b> jessica.sorndal@oringen.se 073-574 21 18	<b>Hanna Vestin</b> hanna.vestin@oringen.se 073-054 80 59	<b>Ebba Hedegård</b> ebba.hedegard@oringen.se 070-553 21 04	En "boendegrupp" över år	
Funktionär	<b>Henrik Boström</b> henrik.bostrom@oringen.se 070-380 84 89	<b>Anna-Lena Pessa</b> anna-lena.pessa@oringen.se 070-226 91 30	<b>Louise Carlsson</b> louise.carlsson@oringen.se 072-713 77 73	<b>Anna Karlström</b> anna.karlstrom@oringen.se 072-572 34 84	-
Marknad	<b>Anna Wennertorp</b> anna.wennertorp@oringen.se 070-952 54 78	<b>Jan Näslund</b> jan.naslund@oringen.se 070-565 51 87	<b>Carin Rosander</b> carin.rosander@oringen.se 070-239 41 29	<b>Elin Lundkvist</b> elin.lundkvist@oringen.se 070-972 34 01	<b>Niclas Lidström</b> niclas.lidstrom@oringen.se 070-810 06 66
Sälj	<b>Mats Adolfsson</b> mats.adolfsson@oringen.se 070-394 50 71	<b>Clas Engström</b> clas.engstrom@oringen.se 070-680 80 09	<b>Mats Rosander</b> mats.rosander@oringen.se 070-578 79 01	<b>Johan Cederholm</b> johan.cederholm@oringen.se 070-890 12 35	-
IT	<b>Mats Åberg</b> mats.aberg@oringen.se 070-267 38 97	<b>Susanne Mikaelsson</b> susanne.mikaelsson@oringen.se 070-396 46 59	<b>Lars-Åke Classon</b> lars-ake.classon@oringen.se 072-740 23 16	<b>Patrik Servin</b> patrik.servin@oringen.se 072-236 83 50	-
Service	<b>Sofia Gyllenswärd</b> sofia.gyllensward@oringen.se 079-334 02 78	<b>Björn Svedin</b> bjorn.svedin@oringen.se 070-610 17 51	<b>Tomas Axi</b> tomas.axi@oringen.se 070-828 09 79	<b>Emma Bromark</b> emma.bromark@oringen.se 070-224 27 35	-
Miljö	<b>Sofia Gyllenswärd</b> sofia.gyllensward@oringen.se 079-334 02 78	<b>Susanne Rantakokko</b> susanne.rantakokko@oringen.se 073-026 14 43	<b>Karin Von Kronhelm</b> karin.vonkronhelm@oringen.se 072-553 51 89	<b>Erik Jonsson</b> erik.jonsson@oringen.se 070-587 02 89	-
Deltagar-service	<b>Jessica Sörndal</b> jessica.sorndal@oringen.se 073-574 21 18	<b>Jan Lindström</b> jan.lindstrom@oringen.se 070-559 85 87	<b>Lena Fröberg</b> lena.froberg@oringen.se 070-736 19 96	<b>Annika Ridell</b> annika.ridell@oringen.se 070-389 40 24	-

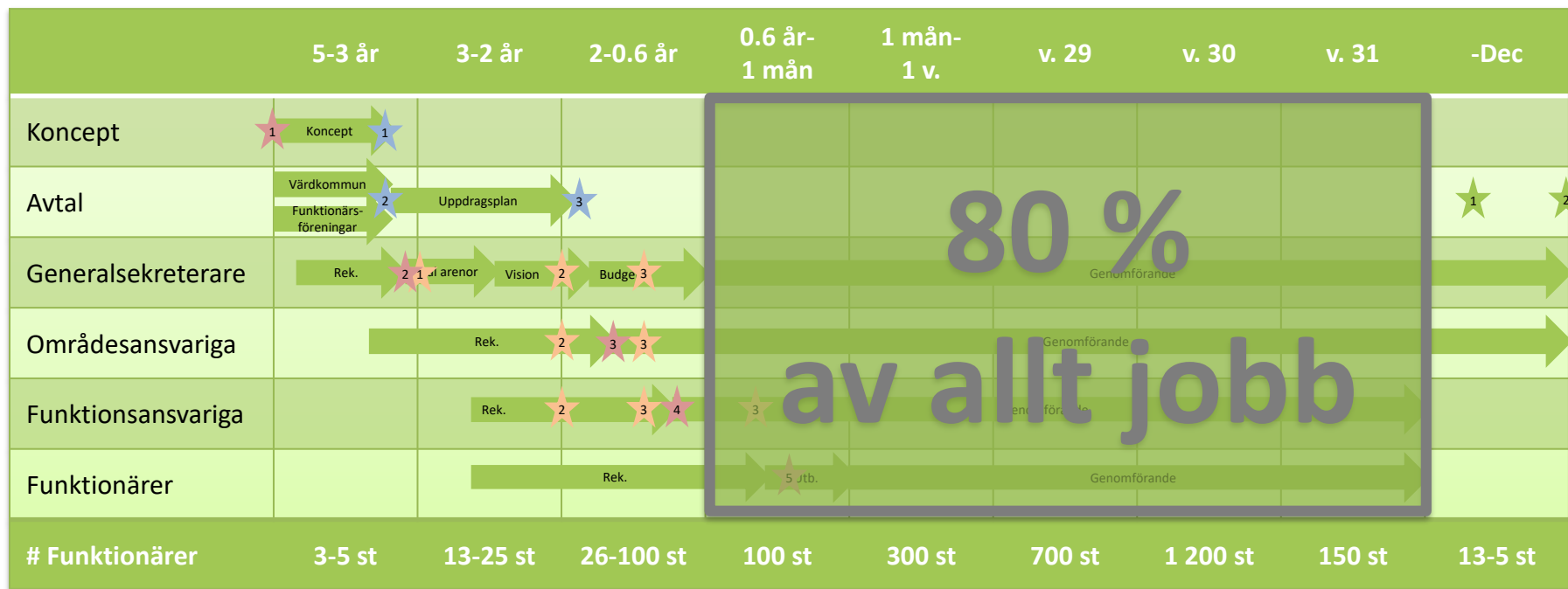


**O-Ringen**



**O-Ringen**

# Övergripande tidsplan för ett O-Ringen, konsten är att släppa in lagom många i loopen i rätt skede



- |  |  |   |   |
|--|--|---|---|
| <p>★ <b>Kick-off:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Koncept</li> <li>2) Generalsekreterare</li> <li>3) Områdesansvariga</li> <li>4) Funktionsansvariga</li> <li>5) Funktionärer</li> </ol> | <p>★ <b>Signeringar:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Koncept</li> <li>2) Världkommun<br/>Funktionsföreningar</li> <li>3) Uppdragsplan</li> </ol> | <p>★ <b>Ersättningstillfällen:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mitten november</li> <li>2) Mitten december</li> </ol> | <p>★ <b>O-Ringenbesök:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Tre år före</li> <li>2) Två år före</li> <li>3) Ett år före</li> </ol> |
|--|--|---|---|

**O-Ringen**

Värmland 2017



**O-Ringen**

## O-Ringens fasta organisation



*Från vänster: Sofia Gyllenswärd (Logistikchef), Mats Adolfsson (Säljchef), Henrik Boström (VD), Anna Wennertorp (Marknads- och Upplevelsechef), Jessica Sörndal (Ekonomi- och deltagarservicechef) och Mats Åberg (Tävlings- och IT-chef).*

Från 2023 är vi en organisation! Målet är att aldrig släppa ett projekt, utan att hålla i det från ax till limpa. Vi uppnår träffsäkrare koncept och minskat antal tunga ansvarsroller som spänner över lång tid för arrangemanget.



# Agenda

- Kort om bolaget
- Om O-Ringen
- Att arrangera O-Ringen
- Avtal och ersättningar för O-Ringen
- Framtidsspaning

# De konceptuella och ekonomiska förändringarna pekar på att det bör finnas >8 500 kkr att dela 2020-

Ersättningar och licenser [kkr]	Funktionärsföreningar	O-Ringen AB	SOFT	Summa	Kommentar
Licensavgift ägare			2 594	2 594	500 kkr + 28 kr/etappstart (2022)
Ersättning bolag		1 000		1 000	1 000 kkr i fast ersättning
Grundersättning	3 000			3 000	Givet 50 000 h á 60 kr
Deltagarnöjdhetsersättning	1 495			1 495	Genomsnitt 2015-2017
Resultatdelningsersättning	123	288		411	Vid underskott: 20/80/0 Vid överskott: 30/70/0
<b>Summa</b>	<b>4 618</b>	<b>1 288</b>	<b>2 594</b>	<b>8 500</b>	
<b>Procent</b>	<b>ca 55 %</b>	<b>ca 15 %</b>	<b>ca 30 %</b>	<b>100 %</b>	

## **O-Ringen AB tar den ekonomiska risken, vilket innebär att bolaget kommer att:**

- Kvalitetssäkra och godkänna konceptet
- Signera värdkommunsavtalet och koordinera samarbetet med värdkommunen
- Vara ansvarig arrangör för O-Ringen och därmed hålla i taktpinnen från A till Ö

**Funktionärsföreningarna erhåller en trygg ersättning på 60-100 kr/h**

# Respektive funktionärsförenings ersättning baseras på andel utförda poäng utifrån en pott om 100 000 poäng

Ansvarsområde	Poäng
Ledning	3 756
Tävling	32 475
Resa	7 195
Boende	2 576
Upplevelse	6 121
Ekonomi	1 581
Funktionär	7 900
Marknad	5 275
Sälj	5 110
IT	3 140
Service	17 619
Miljö	1 648
Deltagarservice	5 605
<b>Summa</b>	<b>100 000</b>

## Exempel ersättningsberäkning

### Anta att:

- Funktionärsföreningarnas ersättning är 4 750 000 SEK
- En funktionärsförening har utfört 5 700 poäng
- Samtliga 100 000 poäng har utförts av funktionärsföreningarna

### Då blir ersättningen till funktionärsföreningen:

- Andel:  $5\,700/100\,000 = 5,70\%$
- Belopp:  $5,70\% \text{ av } 4\,750\,000 = 270\,750 \text{ SEK}$

Poängbudgeten fastslås  
den sista februari året för genomförandet

# Fördelarna för en region att få ett O-Ringen är flera, såväl ekonomiska som marknadsmässiga

## För kommunen

- I genomsnitt ca 20 000 – 25 000 besökare i regionen i mellan 7-9 dagar
- I genomsnitt ca 8 000 - 9000 kkr i ökade skatteintäkter (givet 113 000 kkr i turistekonomisk effekt, "Robin Hood" exkluderat)
- Marknadsföring av regionen (direkt: turism, medialt m.m.; indirekt: inflyttning, jobbsökande m.m.)
- Anställningar (O-Ringen AB anställer personal, kartritare, kommunens sommarjobbare m.fl.)
- Stimulerat idrotts- och föreningsliv i regionen och många "nya orienterare" (upp emot 15 % av deltagarna är nya i sporten)

## För näringslivet

- Ökad omsättning (113 000 kkr i turistekonomisk effekt)
- Marknadsföring mot deltagarna (rekrytering, nya kontaktytor, m.m.)
- Leverantörsupdrag från O-Ringen AB (material, tjänster etc)

## För funktionärsföreningarna

- Ekonomisk ersättning för ideellt arbete på mellan 60-100 kr/h (ca 4 500 kkr)
- Ökad ideell verksamhet och "nya orienterare" i alla åldrar med en potentiellt bestående effekt
- Kartor som tas fram/revideras till "internationell standard" (nivå 1) i och med tävlingarna
- När O-Ringen AB har genomfört ett O-Ringen i regionen så har funktionärsföreningarna och dess medlemmar fått bestående kunskap i hur ett stort internationell arrangemang (nivå 1) genomförs. Det kan nyttjas framöver!
- Ökat samarbete inom funktionärsföreningen och mellan funktionärsföreningarna i regionen. Arrangemanget knyter nya band inom och över klubbgränserna där erfarenheter utväxlas

# Agenda

- Kort om bolaget
- Om O-Ringen
- Att arrangera O-Ringen
- Avtal och ersättningar för O-Ringen

Framtidsspaning



**O-Ringen**

# O-Ringens arrangörsorter de närmsta fyra åren (2019-2022) är utsedda och klara



## **O-Ringen Kolmården 2019 – 13 funktionärsföreningar:**

Björkfors GOIF, Finspångs SOK, GOIF Tjalve, IFK Linköping OS, Linköpings OK, Matteus SI, NAIS Orientering, Nyköpings OK, OK Denseln, OK Hällen, OK Kolmården, OK Måsen, OK Skogsströvarna

## **O-Ringen Uppsala 2020 – 8 funktionärsföreningar:**

IF Thor, Länna IF, Långhundra IF, OK Enen, OK Linné, OK Rodhen, Rasbo IK, Sigtuna OK

## **O-Ringen Åre 2021 – 11 funktionärsföreningar:**

Frol IL, Frösö IF, Fältjägarernas IF, Järpens SK, OK Skøyner, OK Storsjön, SK Freidig, Stjørdals-Blink Orientering, Wing OK, Åre OK, Östersunds OK

## **O-Ringen Smålandskusten 2022 – 19 funktionärsföreningar:**

Alstermo IF, Ankarsrum OK, Berga SOK, Eksjö SOK, Emmaboda Verda OK, Gamleby OK, Hultsfred OK, IF Stjärnan, Kalmar OK, Kexholms SK, Målilla OK, Nybro OK, Nässjö OK, OK Njudung, SOK Viljan, Torsås OK, Vimmerby OK, Västerviks OK, Ålems OK

# Vilka arrangörssorter är mest aktuella 2023-2025?

Jönköping 2023



Göteborg 2024



Stockholm 2025



Arrangörssorter utses på hösten knappt fyra år i förväg:  
Arrangörssort för 2023 utses hösten 2019, arrangörssort för 2024 hösten 2020 osv.

# Frågor?

[henrik.bostrom@oringen.se](mailto:henrik.bostrom@oringen.se)

070-380 84 89

**O-Ringen**